



30 TARGI BUDOWNICTWA WYPOSAŻENIA WNĘTRZ I OGRODÓW

16-17 MARCA

ZIELONA GÓRA - WOSiR DRZONKÓW - OLIMPIJSKA 20

REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM

- Format katalogu: 99 mm x 210 mm
- Katalog zawiera strony kolorowe (na papierze kredowym)
- Nakład: 3 000 szt.
- Wymiar modułu podstawowego: 4,2 cm x 7,4 cm
- Ilość modułów na stronie: 4

Katalog jest jedynym, oficjalnym wydawnictwem 30 Targów Budownictwa, Wyposażenia Wnętrz i Ogrodów.

Katalog otrzymają nieodpłatnie wszyscy wystawcy oraz goście odwiedzający targi.

Rodzaj reklamy	Cena za stronę	Ilość stron	Cena za modul podstawowy ¼ strony	Ilość modułów	Wartość netto
ŚRODEK KATALOGU	600,00		150,00		
OKŁADKA II (wewnętrzna)	800,00				
OKŁADKA III (wewnętrzna końcowa)	800,00				
OKŁADKA IV (zewnętrzna)	1320,00				

Powyższe kwoty są cenami netto.

Faktura VAT, zawierająca w/w kwotę, zostanie wystawiona w miesiącu wydania katalogu (marzec 2024 r.).

Łączna wartość netto	zł + 23% VAT	zł =	zł
-----------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------

Nazwa Firmy			
Miasto	Kod	Ulica	Nr
Telefony	e-mail.	NIP	

*Oświadczamy, że jesteśmy uprawnieni do otrzymywania faktur VAT i upoważniamy LCT-BIS Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT za świadczone usługi, bez podpisu nabywcy.
Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych zawartych w zgłoszeniu dla potrzeb reklamy w katalogu targowym.*

.....
miejsowość i data

.....
podpis i pieczęć wydawcy

.....
podpis i pieczęć zamawiającego

Organizator: Lubuskie Centrum Targowe LCT-BIS Sp. z o.o.

65-770 Zielona Góra, ul. Kręta 5, www.lct-bis.pl

e-mail: targi@lct-bis.pl, tel. 603 922 566, 698 531 349

Biuro czynne: od poniedziałku do piątku, w godz. 8.00 do 15.00

